

AMGEN TÜRKİYE VE GENSENTA GENEL MÜDÜRÜ **GÜLDEM BERKMAN:**

## Hibrit pazarlama, satış proje ve modellerini oluşturuyoruz

Pandemi sonrası "Yeni Normal" adı verilen dönemde, paydaşlarımız ile en ideal yollar üzerinden iş birliğimizi yönetmek ön planda olacak. Bu doğrultuda, yeni iş modelimizde dijitalleşmeye ağırlık vermeye devam ediyoruz.

**P**azarlama ekibimizin temel amacı, Amgen kalitesindeki tedavilerimizin medikal faydasını kanıta dayalı olarak, hekimlerimiz ile paylaşmak; onların ve hastalarımızın ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap veren projeleri geliştirmek... Bu kapsamda; pazarlama, medikal ve saha ekiplerimiz, sürekli birlikte ve hep daha iyisini yapma gayretiyle çalışıyor.

### FARKLI PROJELERE ODAKLANDIK

Uzaktan erişim ve dijital çalışmalar, tüm dünya genelinde çok önemli bir noktaya geldi. Yeni

dönemde mevcutta yaptığımız pazarlama aktivitelerimizi dijital kanallar üzerinden sunmaya devam ediyoruz. Dijital dünyanın getirdiği yenilikler ve imkânlarla farklı projelere odaklandık. Bu bağlamda, özellikle salgın süreci ve sonrasında hedefimiz, değişen koşullarla beraber, müşteri gereksinimlerini daha iyi anlamak ve bunları karşılayacak hibrit pazarlama, satış proje ve modellerini oluşturmak. Her projemiz ve kullanıma aldığımız her yeni altyapı, doktorlarımızla iletişimimize güç katıyor ve Amgen Türkiye olarak bizi geleceğe bir adım daha hazırlıyor.



METRO TÜRKİYE CEO'SU **SİNEM TÜRÜNG:**

## İnovatif çözümlere sahibiz

Covid-19, alışveriş alışkanlıklarında önemli değişiklikleri beraberinde getirdi. Tüketicilerin en büyük beklentisi artık hijyen, temassız ödeme, izlenebilirlik gibi uygulamalar. Metro Türkiye olarak biz de iki ana eksende inovatif çözümler sunuyoruz.

**"F**ijital" yaklaşımımızla, fiziksel alışveriş deneyimi ile dijital dünyanın kolaylık ve hızını bir araya getirmek için, çalışmalarımızı pandemiden çok önce başlatmıştık. Türkiye'de ilk kez makine öğrenimi teknolojilerine sahip bir çözüm olan "Metro Fast"i, geçtiğimiz yıl 6 mağazamızda sunarken, bu sene tümünde yer vermek için 100 milyon TL yatırım kararı aldık.

### DİJİTAL BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ YAŞATIYORUZ

Pandemide artan temassız, hızlı ve kolay alışveriş ihtiyacı için giriş kapısından çıkışa kadar, uçtan

uca dijital bir "alışveriş deneyimi" yaşıyoruz. Şu ana dek 40 binden fazla misafirimizin kullandığı "Metro Fast", büyük beğeni topluyor. "Metro Fast"i sadece bir ayda bir defa kullanıp yeniden tercih edenlerin oranı yüzde 83. "Müşteri memnuniyeti" anketine göre "Tekrar kullanırım" diyenler %99. Mağaza içi dijital seçenekleri tercih etmeyenlere de "sıra asistanları" ile yardımcı oluyor, kasada beklemelelerinin önüne geçiyoruz. Ayrıca kayıt sürecine destek olan ve belirli ürün gruplarında bilgi veren "kiosk"larımızla da kolaylaştırıcı uygulamalarımızı devreye alıyoruz.