



CEO AJANDA

DOĞA SİGORTA GENEL MÜDÜRÜ **COŞKUN GÖLPINAR:****Şirketimizi, en kârlı ürün ve branşlara doğru yönlendiriyoruz**

Ülkemizde ve dünyada, önemli ekonomistlerin piyasalara ilişkin öngörülerini değerlendirir, Türkiye'deki farklı sektörlerin gelişmelerini takip ederim. Bu beklentiler, kendi görüşlerim ve ekip arkadaşlarımın fikirleri doğrultusunda bütçe çalışmalarına başlarız.



Toplantılarda yöneticiler fikirlerini sunarken, tüm beklentiler de değerlendiriliyor. Sonrasında, önümüzdeki 3 yıla dair hedefleriksns belirleyerek bütçenin oluşturulması için çalışmalara başlarız. Burada en önemli husus, yani "ince planımız", şirketimizi, tüm paydaşlarını düşünen bir denge içerisinde en kârlı ürün ve

branşlara doğru yönlendirmek...

HEDEFİMİZ; EN HIZLI, EN DOĞRU HİZMETİ VEREBİLMEK

Doğa Sigorta olarak hedefimiz, hem pandemi sürecinde hem de salgının muhtemelen yılın ilk yarısında kontrol altına alınacağı 2021'de, sigortalılarına ve iş ortaklarımıza; en hızlı, en

doğru hizmeti verebilmek. Bu doğrultuda geliştirmeler yapıyoruz. Dijital alanlarda kendimizi her gün geliştirerek, sigortalılarımız ve acentelerimiz ile bağımızı güçlendireceğiz. Sigortacılıkta teknoloji kullanımı büyük bir hızla artıyor ve BT'ye yapılan yatırımlar da yüklü maliyetler getiriyor. Amacımız, hepsini tek seferde realize etmek...

OTOMOL GRUP CEO'SU **UĞUR SAKARYA:****Esnetebileceğimiz bir bütçemiz var**

2021 ilk çeyreğinde, pandemi önlemleri ve faiz oranlarının yüksekliği sebebiyle nispeten düşük satış adetleri ve servis girişleri bütçeledik. Bu dönemde giderlerimizi çok temkinli yöneteceğiz.

2021 bütçe sürecimizi, Aralık 2020'nin başında tamamladık. Nisan ayından itibaren toparlanma ve biriken talep realize olacak şekilde planlama yaptık. Dinamiklerin çok hızlı değiştiği sektörümüzde, buna ayak uyduracak şekilde esnetebileceğimiz, B ve C planlarını içeren bir bütçemiz var.

2021, İNİŞ VE ÇIKIŞLARIN YAŞANACAĞI BİR YIL OLACAK 2021'in öne çıkan başlıklarından biri; stok ve finansman yönetimi olacak. Faizlerin geçen yıla göre çok daha yüksek seyredecek olması, sektörümüz için büyük sıkıntı. Satış sonrasında 1-5 yaş araç parkının birçok marka için küçülüyor olması, yetkili servislerde daralma getirecek. Bunu yaşamamak için şirketler gelişim alanlarına odaklanıp, büyüme fırsatlarını yakın takip etmeli. 2021 yine iniş ve çıkışların yaşanacağı bir yıl olacak. Çeviklik, şirketlerin en çok ihtiyacı olan şey ve Otomol olarak bu konuda rakiplerimizden ayrışıyoruz.

AMGEN TÜRKİYE VE GENSENTA GENEL MÜDÜRÜ

GÜLDEM BERKMAN:**Elimizdeki kaynakları hedeflerimiz ile buluşturuyoruz**

Amgen Türkiye ve Gensenta olarak, 2021 yılında da değişen dünya düzeninde çalışma hayatını ve çalışan deneyimini gözden geçireceğiz. Uygun yetkinlik modeli tasarlayarak, gerekli gelişim ihtiyaçlarını belirleyeceğiz.

Bütçeyi oluşturabilmek için öncelikle çevre şartlarını, müşteri dinamiklerini, ihtiyaçlarını çok net anlayabilmiş olmanız gerekir. Bu veriler ve beklentiler doğrultusunda "Önümüzdeki dönemde; kısa, orta ve uzun vadede neler hedefliyorsunuz, başarıya ulaşmak için neleri önceliklendirmelisiniz, hangi alanlara yatırım yapmalısınız, nerelerde gelişmelisiniz ve performans ölçütleriniz neler?" gibi sorulara cevap verebilmek önemli. Bu bilgiler ışığında da elinizdeki kaynakları hedefleriniz ile buluşturduğunuzda, bütçenizin de resmini çizmiş oluyorsunuz.

HİKÂYEMİZİN FARKINDALIĞINI ARTIRMA GAYESİNDEYİZ

2021'de hibrit bir çalışma modeli oluşturup, baştan sona tasarlanan bir dijital transformasyon stratejisi ile iç ve dış müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını anlamak ve müşteri deneyimini geliştirmeyi amaçlıyoruz. Gensenta fabrikamızda kapasite kullanımını artırmak, tedarik bazını yerelleştirmek ve tedarik zincirimizin dayanıklılığını artırma çalışmalarımız olacak. İş alanlarımızdaki güçlü pozisyonumuzu koruyarak, bilim, inovasyon ve vatandaşlık odağında geliştirdiğimiz hikâyemizin farkındalığını artırma gayesindeyiz. Amgen Türkiye ve Gensenta çalışanları ile birlikte gönüllülük ve aidiyet kültürünü pekiştirerek, Amgen Vakfı ve diğer topluma yönelik çalışmalarımız ile paydaşlarımız için fayda sağlıyoruz.

